

Cesena

DOMANDE APERTE FINO AL 29 MARZO

Ecco il nuovo bando per gestire la Rocca



La Rocca vista dalle mura

La partecipazione è aperta a società e gruppi anche su scala europea

CESENA

È stato pubblicato ieri il bando per la concessione del servizio di gestione della Rocca Malatestiana di Cesena e del Parco della Rimembranza per i prossimi sette anni (a partire dal 17 settembre 2018). È proprio la durata, allungata di due anni rispetto ai 5 dell'attuale affidamento, è una delle novità introdotte rispetto alla precedente gara, svoltasi nel 2012 e conclusasi con l'affidamento del servizio a un gruppo di associazioni di promozione so-

ciali con Aidoru Associazione come capofila.

Bando europeo

La novità più significativa è rappresentata dai soggetti a cui il bando è rivolto. Fino al 2012, infatti, la partecipazione era riservata alle Associazioni di Promozione Sociale iscritte al Registro provinciale di Forlì-Cesena o Comunale di Cesena. Questa volta, invece, possono partecipare operatori economici - non solo italiani, ma anche dell'Unione Europea - in forma singola e associata,

purché siano in possesso dei requisiti richiesti: oltre a quelli generali è richiesta una specifica esperienza in materia di gestione di servizi culturali o museali, svolta per conto di enti pubblici o privati, che abbia prodotto un importo di almeno 300mila euro nel periodo 2014-2017.

I partecipanti avranno tempo fino al 29 marzo per presentare le loro offerte, che dovranno articolarsi in una proposta economica e una tecnica. Nella proposta economica si dovrà indicare il ribasso percentuale offerto sul corrispettivo di gestione annuo previsto a carico del Comune a favore del Concessionario, quantificato in 40.900,00 euro (iva esclusa). Per quanto riguarda la parte tecnica, invece, si richiede di presentare un dettagliato progetto gestionale e di valorizzazione turistica e culturale sia per quanto riguarda il complesso della Rocca Malatestiana (di cui fanno parte il Torrione Maschio, il Torrione Femmina, gli spalti, i camminamenti interni, la Casa del Custode, ma anche il Rifugio antiaereo di viale Mazzoni), sia il Parco della Rimembranza e lo Sferisterio. Fra gli aspetti che dovranno essere indicati nel progetto: l'organizzazione del servizio; il programma degli eventi, delle iniziative culturali e di quelle ricreative che si prevede di organizzare per la durata della concessione; il piano di marketing e comunicazione; le caratteristiche pensate per il Punto ristoro; accordi di partnership.



L'incontro di ieri mattina

Centro storico e rilancio Primo incontro ufficiale con chi gestirà il bando

CESENA

Si è aperto ufficialmente il nuovo corso delle attività di promozione e valorizzazione nel centro storico di Cesena. Ieri mattina il sindaco Paolo Lucchi, l'assessore allo Sviluppo Economico Lorenzo Zammarchi e il capo di gabinetto Matteo Marchi hanno incontrato i responsabili della società "L'accento" di Cento di Ferrara, ditta che si è aggiudicata l'incarico per la gestione del servizio fino al gennaio 2021.

«In questo primo incontro - riferiscono il sindaco Lucchi e l'assessore Zammarchi - ci siamo confrontati soprattutto sugli aspetti più generali, e in particolare sulle modalità operative. Insieme ai rappresentanti dell'Accento abbiamo condiviso l'esigenza di creare eventi di richiamo lavorando in forte coesione con tutti quelli che vivono il centro storico: operatori economici, residenti, frequentatori. Al tempo stesso abbiamo concordato sulla necessità di mantenere uno stretto rapporto con le associazioni di categoria Confesercenti, Confcommercio, Cna, Confartigianato, at-

traverso un dialogo diretto e non solo tramite la mediazione di Zona A, che in questo nuovo assetto assume la funzione di Tavolo in cui decidere le linee di gestione del centro storico. Non a caso, la società incaricata ha già in agenda per i prossimi giorni un incontro con le associazioni di categoria».

Dal canto suo, l'amministratore delegato de "L'Accento" Alberto Tura sottolinea «L'importanza strategica che un centro storico così caratteristico come quello di Cesena può avere nella vita dell'intera città» e aggiunge: «Sarà nostro primario obiettivo mettere a disposizione di Cesena eventi di qualità, sulla base dell'esperienza che abbiamo acquisito in oltre 20 anni di attività svolta nei Comuni dell'Emilia Romagna e in Italia».

Il primo banco di prova per l'Accento sarà costituito - come da capitolato di gara - dall'elaborazione del tradizionale programma di eventi per la primavera. Inoltre, una volta conclusi i lavori di piazza della Libertà, la società sarà chiamata a ideare le iniziative per la sua inaugurazione.

I viaggi entrano nei carrelli della spesa con il marchio Coop

In forte ripresa l'acquisto di pacchetti vacanze. Oggi inaugura una nuova agenzia dedicata

CESENA

Dal settore viaggi arrivano anche da Cesena «segnali positivi e di sostanziale crescita». E così inaugura "Viaggi Coop", nuova insegna di "Robintur", che fa parte del gruppo Coop Alleanza 3.0. Questa mattina, alle 10.30, ci sarà il taglio del nastro alla presenza dell'assessore al Turismo del Comune Christian Castorri, con Tina Giglio (direttrice di Rete di "Robintur"), Antonio Vona (direttore macro-area Romagna, Marche ed Abruzzo di Coop Alleanza 3.0) ed Enrica Bagnoli, (vicepresidente del consiglio di zona di Coop Alleanza 3.0).



La nuova "Viaggi Coop"

«Secondo l'ultimo rapporto Coop - sottolinea il presidente di "Robintur" Stefano Dall'Ara - gli italiani sono ottimisti sul nuovo anno, e nelle intenzioni di spesa 2018 rispetto al 2017 tutte le voci figurano al rialzo, soprattutto nei segmenti dedicati a tempo libero e viaggi».

Tina Giglio conferma: «Stiamo registrando un incremento che ben sperare. Il fatto che si torni a

viaggiare rappresenta un importante segnale di ripresa. Anche a Cesena registriamo una dinamicità insolita per il periodo di gennaio, di solito più calmo. È ancora presto per programmare l'estate, chi entra in agenzia in questo periodo si sta organizzando per il periodo febbraio-aprile. Cuba, Egitto, Capo Verde e Maldive sono le mete più richieste».

L'agenzia di viaggi "a marchio Coop" prende il posto della "Robintur Veneri Viaggi", che si trovava al piano rialzato del cortile adiacente al "Lungo Savio". Su una superficie di quasi 70 metri, "Viaggi Coop" offrirà la consulenza di tre agenti di viaggio. Apertura dalle 9.30 alle 19.30, dal lunedì al sabato. Proporrà viaggi e soggiorni riservati ai soci Coop e un'ampia gamma di servizi e prodotti, comprese vacanze "su misura", proposte e promozioni esclusive, viaggi di nozze, gestione di liste nozze online, biglietti aerei e marittimi.

Per prenotazioni effettuate tra il 27 gennaio ed il 28 febbraio su viaggi in partenza entro il 31 ottobre prossimo, ci saranno buoni sconto a partire da 100 euro su una selezione di destinazioni e prodotti. **GIO.CAN.**

Maxillo facciale si incontra per celebrare i 20 anni

L'era delle nuove tecnologie al centro di un convegno per addetti ai lavori all'Abbazia del Monte

CESENA

L'Unità Operativa Chirurgia Maxillo Facciale dell'ospedale Bufalini di Cesena celebra i 20 anni di attività organizzando all'Abbazia Santa Maria del Monte di Cesena il convegno dal titolo "I vent'anni della Chirurgia Maxillo Facciale: l'era delle nuove tecnologie in chirurgia maxillo - facciale". Un evento formativo rivolto ai professionisti del settore per illustrare le tappe del percorso portato avanti in questi anni e fare il punto sulle prospettive di sviluppo alla luce delle opportunità offerte dalla moderna tecnologia.

Al Bufalini

Il reparto cesenate, diretto dal dottor Angelo Campobassi, fa parte del Dipartimento Testa -

Collo diretto dal prof Claudio Vicini e costituisce il centro di riferimento in Romagna per il trattamento chirurgico del distretto maxillo-facciale, in particolare come componente del Trauma Center. Oltre al campo della traumatologia facciale, opera anche in quello della chirurgia oncologica, della chirurgia ortognatica, della chirurgia delle malformazioni del volto nell'adulto e nel bambino, della chirurgia dell'articolazione temporo-mandibolare, della chirurgia orale preprotetica e implantare avanzata in collaborazione con specialisti odontoiatri, della chirurgia orale.

La struttura effettua circa 800 interventi chirurgici all'anno. Di questi circa 150 sono costituiti da traumi maggiori e minori; oltre 100 sono interventi per il trattamento delle neoplasie oro/cervico/facciali, 300 quelli che riguardano la patologia flogistica o degenerativa e 200 circa sono gli interventi odontoiatrici effettuati per persone affette da disabilità.