

CESENATICO

Trofeo Lions Barozzi, impegno sociale e amicizia sul mare

Un pomeriggio per velisti veri, segnato da un garbino teso e a tratti impegnativo, ha caratterizzato l'edizione 2026 del Trofeo Lions Paolo Barozzi, andata in scena nelle acque antistanti il porto canale. Quattordici le imbarcazioni presenti, suddivise tra flotta A e flotta B, con la partecipazione anche della classe J24 di Cervia e Cesenatico, per una giornata che ha saputo unire sport, amicizia e impegno sociale. Il percorso, un classico «bastone» di circa due miglia, ha previsto lo svolgimento di due prove. Le condizioni meteo, rese difficili da un garbino a raffiche fino a 30 nodi, hanno regalato forte emozioni, esaltando lo spirito agonistico e la capacità di adattamento degli equipaggi. In mare si sono contate complessivamente circa un centinaio di persone tra velisti e organizzatori, con la fondamentale presenza della Croce Rossa - Comitato di Cesena e Cesenatico, che ha garantito assistenza sia a terra sia in acqua, contribuendo alla sicurezza dell'intera manifestazione. Tra le barche Lions - quattro quelle schierate - si segnala la vittoria in tempo reale dell'equipaggio di Intrepid Witz, dell'armatore Marco dalla Rosa, mentre il Trofeo Lions è stato assegnato a Cielo e Mare di Casadei. Il prestigioso Trofeo Barozzi Challenge è invece andato a Kibo di Mazzoni. La manifestazione nasce con l'obiettivo di rafforzare i vincoli di amicizia e solidarietà e riflette pienamente i valori del mondo Lions: attenzione al prossimo, impegno civico e responsabilità sociale. I fondi raccolti durante la veleggiata saranno infatti destinati alla Croce Rossa - Comitato di Cesena, con l'obiettivo di sostenere famiglie del territorio in difficoltà. Un segnale concreto di vicinanza che trasforma una giornata di sport in un gesto tangibile di aiuto. Al termine delle prove, gli equipaggi si sono ritrovati nella sede del Circolo Nautico di Cesenatico per le premiazioni, chiudendo l'evento in un clima conviviale, come da tradizione.

Francesca Montuschi

NOI CESENATI



risponde **Emanuele Chesi**
capocronista

Le lettere (max 15 righe) vanno indirizzate a **il Resto del Carlino** via Piave, 165 - 47521 Cesena (FC) Tel. 0547 / 621911 - Fax: 0547 / 621917 @ E-mail: cronaca.cesena@ilrestodelcarlino.it

Ospedali: umanità, professionalità e problemi

Ci sono esperienze che, pur nella sofferenza, lasciano un segno profondo per l'umanità incontrata lungo il cammino. È questo il sentimento che la nostra famiglia desidera esprimere dopo il lungo ricovero di nostra madre. Nel corso della sua degenza è stata assistita nel reparto di Geriatria del Bufalini, poi nella Lungodegenza del Marconi e, dopo un aggravamento delle sue condizioni, nel reparto di Medicina Interna del Bufalini. A tutti i medici, agli infermieri e a tutto il personale che si è preso cura di lei desideriamo rivolgere il nostro più sincero e profondo ringraziamento. Proprio perché abbiamo potuto osservare da vicino il loro lavoro quotidiano, sentiamo però il dovere di rivolgere un appello alle istituzioni. Questi professionisti meritano di essere messi nelle condizioni di lavorare al meglio. Non è giusto che il peso dell'assistenza ricada su organici così ridotti. *Marcella e Leandro Butera, figlia della defunta Anna Maria Vincenzi*

Sono una signora ricoverata alla lungodegenza dell'ospedale Marconi di Cesenatico. Da sabato scorso non funziona l'aria condizionata. Sono stato operata recentemente e sono qui per fare la riabilitazione che riesco a fare poco solo a letto perché muovermi con queste temperature è impossibile anche con il fisioterapista.

Lettera firmata

Due lettere diverse, due aspetti differenti della sanità pubblica italiana e del suo impatto sulla vita delle persone. Proprio perché la realtà non è univoca e non si conforma a facili cliché, è opportuno scindere le molteplici esperienze dirette e, senza generalizzare in condanne, individuare le responsabilità e i punti critici. La professionalità e l'umanità degli operatori sanitari sono fuori discussione, ma ci sono evidenti problemi di organico e di organizzazione. Oggi si parla molto di identità, ma se c'è una cosa che 'identifica' il senso comune della nostra Repubblica è la sanità universalistica, un'assistenza garantita e aperta a tutti. Questa va garantita prima di tutto.

Confartigianato

Gestire lo stress nelle imprese, formazione per giovani e donne



La formazione permanente rappresenta oggi uno degli strumenti più efficaci per accompagnare la crescita delle imprese, rafforzare le competenze manageriali e affrontare con maggiore consapevolezza le sfide di un mercato in continua evoluzione. È in questa prospettiva che Donne Impresa Confartigianato Cesena, presieduto da Fulvia Fabbri, e il Gruppo Giovani Imprenditori Confartigianato Cesena, guidato da Matteo Brighi, hanno partecipato alla giornata formativa regionale promossa da Confartigianato Emilia-Romagna, svoltasi a Cervia. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di aggiornamento e confronto per imprenditrici e giovani imprenditori provenienti da tutto il territorio regionale, confermando il valore della formazione in itinere quale fattore decisivo per accrescere competitività, capacità organizzativa e benessere personale all'interno delle aziende. Al centro dei lavori è stata una sessione formativa dedicata alla gestione del tempo e dello stress, temi di particolare attualità per chi ogni giorno è chiamato a conciliare responsabilità imprenditoriali, organizzazione aziendale e crescita professionale. L'approccio esperienziale adottato dagli organizzatori ha reso la formazione particolarmente efficace, consentendo ai partecipanti di alternare momenti di riflessione, apprendimento e confronto pratico.

Creatività

Premio Mediastars a Pubblisole per la campagna del tartufo bianco



Il team di Pubblisole torna dai Mediastars - Il premio tecnico della pubblicità italiana con grandi soddisfazioni. L'agenzia di comunicazione con sede a Cesena ha conquistato il primo premio nella categoria 'Stampa quotidiana' grazie alla campagna realizzata per la 41ª Fiera nazionale del tartufo bianco pregiato di Sant'Agata Feltria. «Un riconoscimento che ci rende particolarmente orgogliosi - commenta il team - perché la stampa quotidiana richiede chiarezza, immediatezza e capacità di comunicare al primo sguardo. Ogni parola, ogni scelta grafica e ogni intuizione devono arrivare al lettore al primo sguardo». Oltre al primo premio, la campagna «Tartufo = Amore» ha ottenuto due special star, rispettivamente per la copy strategy e il graphic design. La creatività si basa su un linguaggio semplice e universale, in cui il tartufo diventa simbolo, parola e sentimento: frasi iconiche, modi di dire riconoscibili e un tartufo a forma di cuore al posto della parola «amore», rendono la campagna immediata e memorabile. Le soddisfazioni per Pubblisole non finiscono qui: lo spot «La bontà non ha segreti» realizzato per Pastificio Fumaiolo, in collaborazione con Macula - duo di regia, ha ricevuto una special star per la regia.

METEO

Cesena



SOLE sorge 05:27 tramonta 20:58
LUNA sorge 22:20 tramonta 06:26

Cieli in prevalenza poco o parzialmente nuvolosi per l'intera giornata con possibili piogge nel pomeriggio. I venti saranno al mattino deboli al pomeriggio tesi.

FARMACIE

Turno Diurno + Notturmo

8:30-8:30

Cesena:

Buda Via M. Moretti 25 (0547/303500);

Bagno Di Romagna:

Brandi Via Manin 84 (0543/911012);

Gambettola:

LONGIANO: Ponte Ospedaletto Via della Solidarietà 2 (0547/57265, Rep. 366/4389024).

NUMERI UTILI

Numero unico di emergenza	112
Carabinieri	112
Polizia	113
Emergenza infanzia	114
Vigili del Fuoco	115
Guardia di Finanza	117
Emergenza Sanitaria	118
Enel - guasti luce	803500
Corpo Forestale	1515
Telecom servizio guasti	187
Soccorso Stradale ACI	803116
Guardia medica	800118009
Energia elettrica	800999010
Gas	800713666
Protezione Civile	0547/356365
Telefono Azzurro	19696
Comune di Cesena	0547/356111
Comune di Cesena URP	0547/356235
Anagrafe	0547/356235
Polizia Municipale	0547/354811
Polizia Stradale	0547/616111
Provincia di Forlì-Cesena	0543/714111
Centro per le Famiglie	0547/333611

il Resto del Carlino

Cronaca di Cesena dal 1972

Via Piave, 165 - 47521 Cesena
Tel. 0547/621911; e-mail: cronaca.cesena@ilrestodelcarlino.it
e-mail personali: nome.cognome@ilrestodelcarlino.it
Direttrice responsabile Agnese Pini
Vicedirettore Valerio Baroncini
Caporedattore centrale Massimo Pandolfi
Capocronista Emanuele Chesi
Vicecapocronista Filippo Graziosi
In redazione Andrea Alessandrini, Sabrina Vinciguerra
Romagna Sport Ettore Morini