

Provincia Forlì

RISORSE DALLA REGIONE

In arrivo 450mila euro per sostenere le attività dei piccoli comuni

La consigliera Lucchi: «Il commercio di vicinato è un presidio sociale che tiene vive le comunità»

FORLÌ

La Regione Emilia-Romagna investe sul futuro delle città e dei piccoli borghi con un piano da oltre 4,2 milioni di euro per lo sviluppo dell'economia urbana e la valorizzazione delle aree commerciali. La provincia di Forlì-Cesena riceverà più di 450 mila euro destinati a progetti diffusi su tutto il territorio, da Mercato Saraceno a Rocca San Casciano, fino all'Unione Valle Savio e a Bertinoro, capofila insieme ai Comuni di Castrocaro Terme e Terra del Sole, Forlimpopoli, Meldola e Predappio.

Gli interventi finanziati puntano a riqualificare le aree mercatali, valorizzare i centri storici come luoghi di socialità e identità e rafforzare l'attrattività turistica e commerciale dei territori. Una strategia concreta per sostenere il commercio di prossimità e contrastare la desertificazione urbana che colpisce i piccoli centri. «Attraverso queste risorse – dichiara la consigliera regionale Francesca Lucchi – la Regione investe direttamente nei territori con una visione di lungo periodo che mette al centro le persone, i servizi e la qualità degli spazi urbani. Il commercio di vicinato non è solo una componente economica, ma un presidio sociale che tiene vive le comunità, specialmente nei piccoli Comuni e nelle aree montane.



La consigliera regionale Francesca Lucchi

Con questi progetti vogliamo rafforzare la competitività delle imprese locali, attrarre nuove presenze e costruire luoghi accoglienti e attrattivi».

Per quanto riguarda la promozione e il marketing del territorio, sono stati assegnati 56 mila euro ciascuno all'Unione dei Comuni Valle del Savio (capofila anche per Cesenatico) e al Comune di Bertinoro, che coordinerà un progetto con Castrocaro Terme e Terra del Sole, Forlimpopoli, Meldola e Predappio.

Sul fronte della riqualificazione urbana, il Comune di Mercato Saraceno riceverà 200 mila euro per interventi sulle aree commerciali e mercatali, mentre Rocca San Casciano potrà contare su quasi 143 mi-

la euro per un progetto di rigenerazione sostenibile del centro cittadino.

«La forza di questa misura – prosegue Lucchi – sta nel dare agli enti strumenti reali per costruire sviluppo, valorizzare le identità locali e generare nuova attrattività. I progetti finanziati nella nostra provincia rafforzano la qualità urbana, sostengono le imprese e contribuiscono a contrastare lo spopolamento dei centri più piccoli. L'Emilia-Romagna continua a investire in modo concreto sul territorio, accompagnando Comuni e comunità nel costruire sviluppo sostenibile e inclusivo. Questo è un modello di politica che guarda al futuro con responsabilità e visione».

Lucia Magnani porta negli Stati Uniti l'Italia della longevità

La fondatrice del metodo Long Life Formula a Washington, Philadelphia e New York

CASTROCARO

Da Washington a New York, passando per Philadelphia, Lucia Magnani – amministratore delegato e fondatrice del Metodo Long Life Formula® – ha rappresentato l'Italia della cultura, della ricerca e del benessere in una serie di eventi che hanno celebrato il legame tra Italia e Stati Uniti.

A Washington, Magnani ha partecipato al gala per il cinquantesimo anniversario della National Italian American Foundation (Niaf), di cui è membro del Board. L'evento, ospitato al Washington Hilton, ha riunito esponenti di spicco della diplomazia, dell'imprenditoria e della cultura per celebrare mezzo secolo di dialogo tra le due sponde dell'Atlantico. La presenza della manager italiana ha portato in primo piano un messaggio di longevità intesa come equilibrio tra tradizione e innovazione, benessere e valori condivisi.

La tappa di Philadelphia, nella prestigiosa Union League, ha reso omaggio al generale Carmine Masiello, Capo di Stato Maggiore dell'Esercito Italiano, in un incontro che ha riaffermato la profonda amicizia tra i due Paesi. Anche



Lucia Magnani con il generale Carmine Masiello

qui, Magnani ha sottolineato l'importanza della cura della persona e della qualità della vita come strumenti di dialogo e cooperazione. Infine, a New York, nella cornice del Cipriani 42nd Street, l'Ad della Lucia Magnani Health Clinic è stata tra i protagonisti dell'Angel Ball, evento benefico a favore della ricerca oncologica promosso dalla Gabrielle's Angel Foundation for Cancer Research. I percorsi Long Life Formula® sono stati tra i premi più ambiti dell'asta, contribuendo a una raccolta fondi di oltre tre milioni di dollari.

Il viaggio americano di Lucia Magnani ha così tracciato un filo ideale tra salute, bellezza e cultura, confermando il riconoscimento internazionale di un metodo che unisce scienza, innovazione e italianità.

A Rocca sapori d'autunno mercati e piadina frita

Torna la tradizionale sagra che prevede anche eventi, giochi e musica dal vivo

ROCCA SAN CASCIANO

Domani a Rocca San Casciano torna la "XXI Sagra dei Sapori e Mercati d'Autunno della Romagna Toscana e Sagra della Piadina Fritta". Una giornata dedicata ai prodotti e ai sapori della stagione autunnale. In Piazza Garibaldi, infatti, sarà possibile degustare la tradizionale piadina frita, accompagnata da salumi locali, porcini fritti e tante altre specialità. Per pranzo sarà inoltre in funzione lo stand gastronomico al coperto presso il Parco Gramsci - curato dall'associazione Pro Rocca Asd - con un menù dedicato ai piatti della tradizione romagnola. Le vie del Paese verranno animate per tutto il giorno da ambulanti, hobbisti, creativi e ar-



I musicanti di San Crispino

tisti; così come saranno aperte, per l'occasione, le attività commerciali del posto.

La giornata sarà allietata dalla musica dal vivo dei Musicanti di San Crispino (dalle 14) e dai giochi di strada dell'associazione Nonno Banter 57.

Per gli amanti delle passeggiate all'aria aperta è inoltre in programma un trekking di circa 10 km, con partenza alle 9 in Piazza Garibaldi, curato dall'associazione Crinali Asd (per informazioni e prenotazioni contattare il numero di cellulare 333.2995827 oppure il 339.4010495).



hippodome

L'azienda HippoGroup Cesenate S.p.A. - per la nuova sala bingo Hippodome di Cesena - situata in via Giuseppe Ambrosini 339

ricerca

- Addetti alla vendita di cartelle bingo
- Addetti all'agenzia ippica e sportiva
- Addetti alla sala Videolottery e AWP
- Baristi, camerieri e cuochi

Portare il curriculum in sala bingo o inviarlo a info@hippogroup.it, oppure telefonare allo 0547.343411