

Cesena

ACQUISIZIONE DA PARTE DEL COLOSSO “GHC”

La casa di cura “Malatesta Novello” venduta per 69 milioni

La clinica fondata nel 1947 nel 2025 ha avuto ricavi per oltre 35 milioni di euro e ha quasi 150 posti letto

CESENA

GIAN PAOLO CASTAGNOLI

“Garofalo Health Care Spa” ha sottoscritto un contratto di acquisto vincolante per l’acquisto di una partecipazione pari al 100% del capitale sociale della storica casa di cura “Malatesta Novello”, struttura accreditata con il Servizio Sanitario Nazionale e con sede in via Renato Serra. Si tratta di un’operazione da 69,3 milioni di euro, che ricomprende anche l’acquisizione dell’immobile strumentale, oggetto di un contestuale preliminare di compravendita stipulato da “Ghc Real Estate Spa”. Un edificio con una superficie di ca. 6.600 metri quadrati e attualmente condotto in locazione dalla “Target”.

L’acquisizione

Maria Laura Garofalo, amministratrice delegata di “Ghc”, ha commentato: «Questa operazione ci rende particolarmente orgogliosi e conferma la validità di una strategia di crescita sana, selettiva e orientata alla creazione di valore. Con la casa di cura “Malatesta Novel-

lo”, entra in “Ghc” una struttura di eccellenza sia per la qualità dell’attività clinica, sia per le elevate performance economiche e finanziarie, con una marginalità superiore al 21% e una significativa capacità di generare cassa. Risultati che riteniamo possano ulteriormente migliorare grazie a concrete opportunità di sviluppo ed efficientamento, già individuate nel corso della due diligence».

Viene annunciata, comunque, una continuità: «Riteniamo particolarmente importante che Valentina Valentini, che fino a oggi ha guidato la struttura con grande competenza e dedizione, continui a gestirla insieme a noi, garantendo continuità al percorso intrapreso e contribuendo alla nuova fase di sviluppo. Agli azionisti, con i quali condividiamo valori e principi, va il nostro apprezzamento per aver costruito negli anni una realtà di eccellenza e per aver compiuto, in assenza di continuità generazionale, una scelta non facile, anteponendo ad ogni altra considerazione la volontà di garantire alla struttura un futuro solido di crescita e valorizzazione».

Numeri importanti

Nel 2025, la “Malatesta Novello” ha registrato ricavi per 35,4 milioni di euro, con un Ebitda a 7,5 milioni e una marginalità del 21%. In seguito all’ingresso nel gruppo “Ghc”, la società prevede azioni di efficientamento e sinergie, già identificate, che a regime consentiranno di incrementare la marginalità della società acquisita fino al 25%.

Un po’ di storia

La casa di cura, che oggi dispone di quasi 150 posti letto e che può contare su quasi 70 medici, fu fondata nel 1947, per iniziativa di un gruppo di medici locali determinati a creare un presidio sanitario moderno e privato che supportasse la ricostruzione della rete ospedaliera romagnola dopo la guerra. All’inizio degli anni Ottanta ci fu un importante potenziamento. Nel 2017 fu aperto un innovativo comparto operatorio modulare.

Da ultimo, a fine 2020, è iniziato un importante ampliamento, che ha comportato l’abbattimento di un edificio affacciato su viale Bovio.



In alto, la casa di cura “Malatesta Novello”. Sotto, Maria Laura Garofalo, amministratrice delegata di “Ghc”

La Romagna si trasforma in una grande palestra per la Wellness week

Infinite attività in programma, dedicate a piccoli e grandi, esperti o principianti, fino al 30 settembre

CESENA

Una settimana colma di attività sportive, per promuovere la cultura del movimento e del benessere. Torna la Wellness week, promossa da Wellness Foundation, che da ieri al 30 settembre animerà il territorio romagnolo, dalle coste alle colline, con un ampio programma di attività gratuite per tutte le età. È ormai noto, grazie ai numerosi studi, che l’esercizio fisico rappresenta uno strumento fondamentale per la prevenzione, e per il benessere psicofisico. Ciononostante, il quadro appare

ancora critico: in Italia 5 adulti su 10 non fa attività fisica a sufficienza. E persiste un significativo divario di genere nella pratica sportiva (43,6% degli uomini vs 34,2% delle donne secondo i dati Istat 2025).

Ed è proprio verso le donne che rivolge lo sguardo l’edizione 2026, sottolineando il ruolo dell’esercizio fisico e l’importanza di una maggior partecipazione femminile, promuovendo consapevolezza e inclusione, e contribuendo a rimuovere le barriere culturali e strutturali che limitano l’accesso delle donne.

«Secondo gli studi - ha spiegato Valentina Marchei, presidente della Commissione atleti del Coni -, il periodo in cui le femmine capiscono l’importanza dello sport arriva circa a 14 anni. In-

vece, in realtà questa fase combacia con il dropout, ovvero il momento in cui smettono di praticare attività fisica. Se iniziamo a educare i giovani in adolescenza, mettiamo le basi solide per costruire la loro personalità sportiva».

Per Darya Majidi, Presidente di UN Women Italy e imprenditrice tech, alla base del problema ci sarebbe la scarsa occupazione delle donne nel mondo del lavoro: «Se una donna non lavora, non ha ricavo e scattano altre conseguenze che non le permettono di fare sport. Quando si dovrebbe formare l’empowerment della donna, noi invece abbiamo il dropout. Il benessere è la cosa più importante che abbiamo, e dobbiamo coltivarlo».

Definire ricco il programma non rende abbastanza l’idea. La



Da sinistra: Frisoni, Marchei, Majidi e Alberti, di Wellness Foundation

manifestazione conta sul coinvolgimento di 140 organizzatori e 40 comuni, offrendo un palinsesto di oltre 500 attività suddivise in cinque aree tematiche: sport e fitness, movimento all’aria aperta, sana alimentazione, benessere psicofisico e cultura del wellness.

Tra gli appuntamenti spiccano le sessioni di allenamento all’aperto nei parchi e sui lungomare da Cesena a Rimini. Si segnalano anche Cesena in Wellness nel centro storico e il Summit Run X a Cervia. Non mancano momenti culturali e show-

cooking sulla nutrizione sostenibile.

Infine, l’Ausl Romagna proporrà camminate e screening preventivi, mentre le scuole e i gruppi di cammino animeranno il territorio con attività per tutte le età, dai più piccoli fino alle sessioni dedicate alla terza età e all’evento conclusivo Wellness Valley Cammina.

Tutte le attività sono gratuite previa prenotazione. Info e calendario completo su www.wellnessweek.it o tramite Technogym App.

JASON MARALDI